

مجمع الشارقة للبحوث
والتكنولوجيا والابتكار
Sharjah Research Technology
and Innovation Park



دليل إنشاء الشركات والمؤسسات

Guide to establishing companies and institutions

V.1.22



Contents

1. General objectives and services for new companies.
2. Targeted demographics.
3. Promotional channels and company formation.
4. Selected packages.
5. Documents.
6. License issuance and handover.

المحتوى

- 1- الأهداف والخدمات العامة لإطار العام للشركات الجديدة
- 2- الفئات المستهدفة
- 3- قنوات الترويج وإنشاء الشركات
- 4- الباقات المختارة
- 5- المستندات والوثائق
- 6- إصدار الترخيص والتسليم



الخدمات



خدمات التصاريح
Permit
Services



خدمات المرافق
Facility
Services



خدمات الإقامة
Visa Services



خدمات البطاقات
Card Services



خدمات الإستيفاء
Fulfillment
Services



خدمات الرخص
Licensing
Services



خدمات اخرى
Other services



تسهيلات السداد
Payment
Facilities



الشيكات
Cheques



الضمانات
Guarantees



خدمات بوابة
المتعامل
Customer
Portal Services



خدمات التواصل
Communication
Services



1- General objectives for companies

- 1.1- Sharjah Research Technology and Innovation Park seeks to support company formation in different smart industrial, trading, and service sectors. An ecosystem with a suitable work environment for investors and employees of the companies and institutions is created.
- 1.2- Excelling in services by cooperating with local and government entities of Sharjah to facilitate the client's requests and services in all aspects.
- 1.3- Providing smart solutions that ensure the growth of promising investors. In return that serves both investors and especially the Emirate.

1- الأهداف العامة لإطار العام للشركات

- 1.1- يسعى مجمع الشارقة للبحوث والتكنولوجيا والابتكار على دعم تأسيس الشركات من مختلف القطاعات الصناعية، التجارية، الخدمية، الذكية ويتم خلق بيئة عمل مناسبة للمستثمرين والعاملين في الشركات والمؤسسات
- 1.2- التميز في الخدمة بالتعاون مع دوائر محلية وإتحادية حكومة الشارقة لتسهيل إجراءات المتعاملين من كل النواحي
- 1.3- تقديم حلول ذكية لتنمية إستثمارات واعدة تخدم المستثمر والإمارة بعين الخصوص

2- Targeted Demographics

- 2.1- Targeting investors from different demographics in different countries based on marketing data analysis to increase investments from different countries.
- 2.2- We participate in different exhibitions to engage foreign investment in export and import.
- 2.3- We classify investors into different categories (current investors, new investors, and university students).

2- الفئات المستهدفة

- 2.1- يتم إستهداف المستثمرين من مختلف الفئات ومختلف الدول بناءً على الدراسات التسويقية على حسب زيادة الإستثمار في الدول المعنية
- 2.2- نقوم بالمشاركة في معارض ومؤتمرات مختلفه لإستقطاب الإستثمار الأجنبي من حيث الصادرات الإستثمارية والواردة
- 2.3- يختلف المستثمرين حسب الفئات التالية (مستثمرين حاليين، مستثمرين جدد، طلاب جامعات،)



3- Promotional Channels and Company Formation

3.1- The Park's different packages are promoted on different channels and platforms.

- Social media platforms
- The website of the Park
- Exhibitions and conferences
- News outlets and newspapers
- Strategic partners and partnerships (representative offices to engage investments)

3.2- While promoting the different packages on different platforms, the client's company formation is based on; the package chosen, the number of cadres requested, and the activities needed to ensure customer satisfaction

3- قنوات الترويج وإنشاء الشركات

3.1- تتم قنوات الترويج عبر منصات مختلفه للباقات المقدمة من المجمع

- منصات التواصل الإجتماعي
- الموقع الافتراضي للمجمع
- المعارض والمؤتمرات
- الأخبار والصحف
- الشركاء الإستراتيجيين (المكاتب التمثيلية لإستقطاب الإستثمار)

3.2- عند عرض الباقات للمتعاملين عن طريق منصات مختلفه يتم تأسيس الشركة للمتعاملين من حيث الباقات المختارة و عدد الكادر المطلوب لإنشاء منصة إستثمارية متكاملة لتلبية رغبة المتعامل

4- Selected Packages

4.1- Packages are shown to the customer based on their needs: -

- Real Estate packages
- Startup packages
- Innovators packages
- Women in Tech packages
- University students' packages

4- الباقات المختارة

4.1- يتم عرض على المتعامل باقات مختارة

ومناسبة تلبي حاجة المتعامل :-

- باقة مكثبي
- باقة المشاريع الصغيرة والمتوسطة
- باقة الإبتكار
- باقة المرأة والتكنولوجيا
- باقة طلاب الجامعات

5- Documents

5.1- The client is informed of the documents required for company formation.

5.2- The sales department review the process

5.3- The licensing & registration department receives and approves the company name.

5- المستندات والوثائق

5.1- يتم إخطار المتعامل بالمستندات المطلوبه لتأسيس الشركة

تقوم إدارة المبيعات بمعاينة المتطلبات واعتماد الطلب

3. يتم مخاطبة إدارة تسجيل الرخص للموافقة على الاسم التجاري

Required Documents

- Proof of residency address in the country of residence
- Summary work plan for specific activities
- Third-party approvals in the case of certain regulated businesses
- A copy of your passport
- With your UAE residence visa and a copy of your Emirates ID, if applicable
- A copy of the parent company's documents
- Required if you are setting up a subsidiary

المستندات المطلوبة:

اثبات عنوان الإقامة في بلد الإقامة

موجز خطة العمل لأنشطة معينة

موافقات الأطراف الثالثة في حالة أنشطة تجارية

معينة تخضع لأنظمة

صورة من جواز سفرك

مع تأشيرة إقامتك الإماراتية وصورة من بطاقة الهوية

الإماراتية الخاصة بك، إذا كان ذلك مطبقاً

صورة من وثائق الشركة الأم

مطلوبة إذا كنت تقوم بتأسيس شركة تابعة

6- License issuance and handover

6.1- The sales department prepares the invoice for the client to pay at the cashier.

6.2- After payment is completed the registration & licensing department prints all the necessary documents to be handed over to the client.

6- إصدار الترخيص والتسليم

6.1- تقوم إدارة المبيعات بإصدار إيصال مبدئي لكي يتسنى للمتعامل إيداع المبلغ المطلوب عند محاسب الصندوق

6.2 - بعد أمر الدفع تقوم إدارة تسجيل الرخص بطباعة المستندات الأساسية ليتم تسليمها للمتعامل

7-Tasks required to complete the procedures for establishing a free zone company:

- Trade name reservation
- Initial approval
- Approval of the action plan
- Resolution and ratification
- Memorandum of Association
- Approval of the lease contract
- Apply and obtain a license
- Resident visa and Emirates ID card issuance

7-المهام اللازمة لإتمام إجراءات تأسيس

شركة منطقة الحرة:

- حجز الاسم التجاري
- الموافقة المبدئية
- الموافقة على خطة العمل
- القرار والتصديق
- عقد التأسيس
- الموافقة على عقد الإيجار
- التقديم والحصول على الترخيص
- تأشيرة مقيم وإصدار بطاقة هوية إماراتية

Accreditation

الإعتماد

CEO

المدير التنفيذي

